

## Jürgen Müller ist „Chief Digital Officer“

**Eggenfelden.** Den erfolgreichen Abschluss seiner anspruchsvollen Fortbildung konnte kürzlich Jürgen Müller, Digitalisierungsmanager bei der Sparkasse Rottal-Inn, feiern. „Gerade die letzten Wochen haben gezeigt, welchen Mehrwert die Digitalisierung mit sich bringt“, sagte Sparkassendirektor Josef Borchì bei der Übergabe des Abschlusszertifikates.

Für Jürgen Müller, der in den vergangenen eineinhalb Jahren die Digitalisierung in der Sparkasse Rottal-Inn gezielt vorangetrieben hat, war die Weiterbildung zum „Chief Digital Officer“ eine Punktlandung. Im Lehrgang wurden Methoden und Werkzeuge vermittelt, um die digitale Transformation in den Sparkassen zu planen und zu steuern. Auch wurde der Blick über den Tellerrand geschult. Man schaut also auch, wie andere Branchen den Wandel vollziehen und was man von ihnen lernen kann.

„Dem Chief Digital Officer kommt in Zukunft eine der wichtigsten Rollen in den Sparkassen zu“, betont Vorstandsvorsitzender Josef Borchì. Er treibt die Digitalisierung weiter voran, begleitet sie und sorgt für eine nachhaltige Umsetzung. Jürgen Müller, der auch über die Weiterbildung zum Diplom-Bankbetriebswirt verfügt, übernimmt ab Frühjahr 2021 den Geschäftsbereich „Interne Dienste“. Auch hierfür wünschte Sparkassendirektor Josef Borchì alles Gute.



Absolvent Jürgen Müller (links) zusammen mit Sparkassendirektor Josef Borchì.