

## Ein Signal senden

Sparkasse kauft bei Werbegemeinschaften Gutscheine für fast 15 000 Euro – Geschenk an Mitarbeiter

**Pfarrkirchen.** Die regionale Wirtschaft, den lokalen Handel stärken – dies ist in Zeiten wie den momentanen wohl wichtiger denn je. Und genau hier setzt die Sparkasse Rottal-Inn mit ihrer Dankeschön-Aktion für die eigenen Mitarbeiter an. Das Geldinstitut hat bei fünf Werbegemeinschaften im Landkreis Gutscheine im Gesamtwert von 14 880 Euro gekauft. Jeder der 372 Beschäftigten erhält einen im Wert von jeweils 40 Euro.

Vorstandsvorsitzender Josef Borchl will so zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen. Zum einen geht es darum, der eigenen Belegschaft „etwas zurückzugeben“ und Danke zu sagen für das Engagement in diesem außergewöhnlichen Jahr. Mit einer einzigen Ausnahme (eine Filiale war eine Woche lang geschlossen) seien alle Geschäftsstellen während des Lockdowns und im gesamten Jahr wie gewohnt offen gewesen. Die Versorgung der Bürger mit Bargeld und Finanzdienstleistungen sei der Belegschaft auch im Corona-Zeiten gut gelungen.

Und zum anderen möchte die Sparkasse einen Beitrag leisten, „den wirtschaftlichen Schaden der Unternehmer etwas abzumildern“. Denn Einzelhandel und Gastronomie in der Re-



**Beim Treffen in der Sparkasse in Pfarrkirchen:** (von links) Stephan Graf (Werbegemeinschaft Gangkofen), Hannes Kronwinkler (Arnstorf), Claudia Rauschegger (Eggenfelden), der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse, Josef Borchl, sowie Günther Plaza (Simbach) und Stephanie Schlagmann (Pfarrkirchen).  
– Foto: Wanninger

gion seien erneut schwer getroffen vom Lockdown, sagte Borchl bei einem Treffen mit den Vertretern der Werbegemeinschaften.

Bereits im laufenden Jahr habe man für besondere Anlässe der Mitarbeiter, zu Geburtstagen und Geburten oder Dienstjubiläen, anstatt von Geschenken Gutscheine der Werbegemeinschaften im Wert von 6000 Euro gekauft. Jetzt kommen noch einmal 372 Stück hinzu, die in den Mitgliedsbetrieben der Werbegemeinschaften eingelöst werden können. Borchl:

„Mit dieser Aktion fließen rund 15 000 Euro in die Wirtschaft vor Ort.“ Er gehe aber davon aus, dass der tatsächliche wirtschaftliche Effekt deutlich höher sein wird, „da wahrscheinlich mehr gekauft wird als die Gutscheine wert sind“.

Der Vorstand betonte, dass auch die Sparkasse wie der Handel und die Gastronomie im Landkreis regional tätig sei. „Unsere Mitarbeiter leben und arbeiten hier, geben ihr Geld wohl auch hier aus. Eine florierende Wirtschaft liegt im Interesse von uns allen.“

Die Freude bei den Werbegemeinschaften über diese Geste der Sparkasse war groß. Dies sei „beispielhaft“, sagte Claudia Rauschegger von WIR Eggenfelden. Sie hofft, dass dadurch auch andere animiert werden, Gutscheine zu kaufen. Ein Zeichen dafür, wie wichtig es sei, dass das Geld in der Region bleibt, sieht Günther Plaza (Werbegemeinschaft Simbach am Inn und Umgebung) in der Aktion. Es gehe nicht nur um die Geschäfte selbst, sondern auch um die vielen Mitarbeiter.

Ähnlich äußerte sich Stephan

Graf (Wega Gangkofen). Gerade das Corona-Jahr habe gezeigt, welche Bedeutung der Handel vor Ort und die Leistungen der Beschäftigten haben. „Regional denken und regional handeln – dies hat die Sparkasse mit ihrer Aktion in die Tat umgesetzt“, lobte Hannes Kronwinkler von „Lieber Arnstorf“. Und ein großes Dankeschön kam auch von Stephanie Schlagmann vom Pfarrkirchner Wirtschaftsforum (Wifo). „Eine tolle Idee. Nur miteinander werden wir im Landkreis die Situation meistern und erfolgreich sein.“

– wa